



JUBILÄUMSFILM: BETWEEN THE DEVIL AND THE DEEP BLUE SEA

## JAHRESBERICHT SAISON 2013/2014

### 10 JAHRE CINEDOLCEVITA

Dieses Jahr stand ganz im Zeichen des Jubiläums. Wir blicken kurz zurück: Im Sommer 2004 wurde diese Idee auf einem Zeltplatz in Frankreich geboren. Eva Furrer erzählte der damaligen Präsidentin von Pro Senectute Biel-Seeland von ihrem Vorhaben, ein Seniorenkino zu gründen. Sie war begeistert und versprach Unterstützung. Auch der Bieler Kinobetreiber cinevital ag (der verstorbene Vater Vital Epelbaum und seine Tochter Edna) war von diesem Vorhaben zu überzeugen. Bereits im kommenden November fand die erste Vorstellung statt. Vor allem dank der Werbung von Pro Senectute und der Bieler Presse zählten wir 76 Zuschauerinnen.

Zwei Jahre später interessierte sich Bern für unser Angebot. Ein Verein wurde gegründet und dem Seniorenkino wurde ein treffender Name gegeben; die Namenssuche dauerte mehr als ein Jahr. Bald folgten andere Städte mit dem Wunsch, unter dem Dach von cinedolcevita ein Seniorenkino zu betreiben. Heute sind Biel, Bern, Thun, Solothurn, Uster, Luzern und Glarus Lizenznehmer vom Verein.

### JUBILÄUMSVORARBEITEN

Die Suche nach Sponsoren, einem passenden Film und Ideen für kleines Geschenk an unsere treue Folgschaft nahmen viel Zeit in Anspruch. Eine kleine LED-Taschenlampe mit dem Logo cinedolcevita war das Empfangsgeschenk. Die BEKB unterstützte den Anlass finanziell und druckte uns die Einladungskarten. Sofortige Zusage für die Verpflegung erhielten wir auch von der renommierten Bäckerei Rüfi aus Biel, von Vetsch Bio-Weine aus Twann und von Coca Cola Schweiz. Nochmals grossen Dank all den Sponsoren!

### LIZENZNEHMER

Zu unserem Bedauern können wir diese Saison kein neues Mitglied begrüßen. Zwei kleinere Städte haben sich nach Möglichkeiten erkundigt. Die eine entschloss sich für einen Neustart eines Nachmittagskino – falls dies ein Erfolg wird, so können die Betreiber immer noch cinedolcevita beitreten.

### SPONSOREN

Wir freuen uns, dass wir die Partnerschaft mit Amplifon (schweizweit 80 Hörakustik-Fachgeschäfte) um ein Jahr haben verlängern können. Neu ist in Thun das Brillengeschäft Thoma für ein Jahr eingestiegen.

Nach wie vor sind wir auf Partner angewiesen und wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

### ZAHLEN UND EINTRITTE

So unterschiedlich die Zahlen, so unterschiedlich ist die Spielorte. Bern zum Beispiel verfügt über ein grosses Kino und eine breite Filmauswahl, Solothurn zeigt keine Nachmittagsvorstellung und Uster ist auch mit einem eher begrenzten Sitzplatz-Angebot erfolgreich. Die erfolgreichsten Filme unserer Spielstellen:

- Bern: „Gerhard Meier - das Wolkenschattenboot“ – 106 Eintritte
- Biel: „Thuyas Marriage“ – 120 Eintritte
- Solothurn: „Halbe Treppe“ – 154 Eintritte
- Thun: „Amerikka“ – 129 Eintritte
- Uster: „Vergiss mein nicht“ oder „Hiver Nomade“ – mit 104 Eintritten ausverkauft.
- Luzern: Besonders erfolgreich waren „Hannes Pussy Schmidhauser“ und „Charade“.

## SPEZIELLE AKTIVITÄTEN

Zum fünften Mal zeigten **BERN** eine Auswahl SHNIT- Filme. Das Festival im Oktober legt jedes Jahr an Eintritten zu – so ist es auch im cinedolcevita mit den Kurzfilmen. Und das Publikum verlässt das Kino begeistert und ist über das vielfältige Programm animiert zur Diskussion.

Es ist eine erfolgreiche Event, die Zusammenarbeit mit FFFH (Février du Film Français Helvétique) in **BIEL**. Wie sonst eher selten: Bei der Vorpremiere des jährlich stattfindenden Festivals strömen auch viele Romands in die cinedolcevita-Vorstellung.

Das Seniorenkino in **GLARUS** ist ein beliebtes Angebot sowohl bei Senioren als auch bei jüngerem Publikum! Trotzdem: Nicht immer einfach ist es, genügend hohe Publikumszahlen zu erreichen. Dass ist nicht nur vom Film abhängig, sondern auch von anderen Faktoren wie zum Beispiel dem Wetter. Mittlerweile gibt es ein – in der Mehrzahl weibliches – Stammpublikum.

In **SOLOTHURN** zeigten wir nochmals den brisanten Film „Mission en enfer“ (in Bern, Biel und Thun ein paar Jahre vorher). Der Regisseur erschien auch diesmal wieder und die Diskussionen und den BesucherInnen liefen noch bis lange nach Vorstellungsende.

Werbepartnerschaft in **THUN**: «und» ist die Idee, dem Generationendialog mit journalistischen Produkten multimedial eine neue Plattform zu geben und über ihn zu berichten: Ein klassisches Magazin mit hintergründigen Beiträgen erscheint viermal im Jahr für nur 30 Franken. «und» lädt Menschen aller Generationen ein zu Gesprächen, Vorträgen oder Filmveranstaltungen. Besuchen Sie «und» online: [www.generationentandem.ch](http://www.generationentandem.ch).

**USTER** hat eine treue Zuschauergemeinde, die da ist – egal was läuft. Die Besucher schätzen die familiäre Atmosphäre und die persönliche Anmoderation sehr. Für das Weihnachtsprogramm haben wir den wunderschönen Fellini-Film „La Dolce Vita“ programmiert. cinedolcevita Uster bringt auch für das Normalprogramm viele Leute. Man hat im Kino qtopia im letzten Jahr einen Publikumszuwachs von 30 Prozent erzielen können.

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Neue Geschäftsführerin Bern

Die bisherige Geschäftsführerin Monika Frei befindet sich im Aufbau eines neuen Tätigkeitsbereiches und hat darum ihren Posten an Ursula Ruch übertragen.

### Vereinsvorstand

Der Verein cinedolcevita ist offen für neue Vorstandsmitglieder mit kreativen Ideen oder ganz einfach mit Tatkraft und Interesse am Seniorenkino.

### Gesucht: Geschäftsleitung cinedolcevita Schweiz

Die Geschäftsleiterin Eva Furrer ist fest entschlossen, ihr Amt zu übergeben und sich nur noch auf die Arbeit zu konzentrieren, welche sie mit Leidenschaft macht: Die Filmprogrammierung für die vier Städte Bern, Biel, Thun und Solothurn. Interessierte haben sich auch auf diverse Medienberichte zum 10-Jahres-Jubiläum gemeldet. Wir suchen weiterhin nach Interessierten mit Know-how in den Bereichen Administration und Film-Programmierung.

## AUSBLICK

Dank Verlängerung der Zusammenarbeit mit Amplifon um ein weiteres Jahr, ist die Geschäftsführung aktuell finanziell gesichert. Der Wunsch nach einem Ableger in der Romandie ist nicht neu - vielleicht gelingt es uns im neuen Jahr, entsprechende Kontakte zu knüpfen. Auch Basel und Zürich stehen schon länger auf der Wunschliste.

## DANK

Wir sprechen allen Sponsoren und Partnern und auch vielen Helferinnen und Medienleuten unseren herzlichen Dank aus für aktuelle und vergangene, teils langjährige Unterstützung auf jeder Art und Weise.

Biel/Bienne, im Dezember 2014  
Für den Vorstand des Vereins cinedolcevita:  
Eva Furrer-Haller

[www.cinedolcevita.ch](http://www.cinedolcevita.ch) / [info@cinedolcevita.ch](mailto:info@cinedolcevita.ch)